

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM GESTÃO
ESTRATÉGICA POR RESULTADOS APLICADA À GESTÃO PÚBLICA, NA
MODALIDADE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) - FACC/UFMT

DESPACHO

Processo nº 23108.070604/2025-87

Interessado: @interessados_virgula_espaco@

RETIFICAÇÃO DO EDITAL N.º 002/2025/GERAGP/UFMT ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA POR RESULTADOS APLICADA À GESTÃO PÚBLICA – MODALIDADE A DISTÂNCIA

RETIFICAÇÃO Nº 001/2025 – EDITAL Nº 002/2025/GERAGP/UFMT

A Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), por meio da Gerência de Articulação e Gestão de Programas (GERAGP), no uso de suas atribuições legais, e considerando a necessidade de ajustes no Edital nº 002/2025/GERAGP/UFMT, que trata do **processo seletivo para Bolsista Docente – Professor(a) Conteudista(a)** no curso de **Especialização em Gestão Estratégica por Resultados Aplicada à Gestão Pública**, na modalidade a distância, no âmbito do **Sistema Universidade Aberta do Brasil (UAB)**, torna pública a seguinte **RETIFICAÇÃO**:

1) ANEXO III – OPÇÕES DE ESCOLHA DE DISCIPLINAS E EMENTAS

LEIA-SE:

ANEXO III – OPÇÕES DE ESCOLHA DE DISCIPLINAS E EMENTAS

Instrução: O(a) candidato(a) deverá indicar até duas disciplinas por semestre nas quais tem interesse e disponibilidade para atuar como Professor(a) Conteudista(a), assinalando a ordem de prioridade (1ª ou 2ª opção) para cada semestre. A indicação não garante a alocação automática, estando sujeita à análise da Coordenação do Curso e da demanda acadêmica.

ANEXO 3 – OPÇÕES DE ESCOLHA DE DISCIPLINAS E EMENTAS

Instrução: Defina as disciplinas em que possui interesse e disponibilidade para atuar, caso seja selecionado(a), indicando até **duas opções por semestre**, com a respectiva **ordem de prioridade (1ª ou 2ª opção)**.

Seleção / Prioridade	Disciplina Pretendida	Semestre de Referência	EMENTA
	Gestão da Inovação	1º semestre	Fundamentos de inovação na gestão pública. Processos de inovação incremental e disruptiva. Metodologias para inovação no setor público, como design thinking e inovação aberta. Ferramentas e práticas para implementar uma cultura de inovação em instituições públicas.

Seleção / Prioridade	Disciplina Pretendida	Semestre de Referência	EMENTA
	Gestão de Marketing e Comunicação de Resultados	1º semestre	Princípios de marketing aplicados à gestão pública. Comunicação de resultados como ferramenta de transparência e prestação de contas. Estruturação de campanhas de comunicação externas para administração pública. Ferramentas de marketing digital e sua aplicação no setor público.
	Planejamento Estratégico	1º semestre	Conceitos e fundamentos de planejamento estratégico no setor público. Métodos de análise ambiental (SWOT, PEST). Definição de objetivos e metas estratégicas. Ferramentas para implementação e monitoramento de planos estratégicos.
	Gestão de Desempenho Aplicada à Gestão Pública	1º semestre	Teorias e práticas de gestão de desempenho no setor público. Ferramentas de avaliação e medição de desempenho organizacional. Indicadores chave de desempenho (KPIs) e seu uso na gestão pública. Estabelecimento de metas e monitoramento contínuo de resultados.
	Balanced Scorecard aplicado à Gestão Pública	1º semestre	Introdução ao conceito de Balanced Scorecard. Adaptação do BSC para o setor público. Definição de objetivos estratégicos. Elaboração de indicadores de desempenho. Alinhamento das metas institucionais com as políticas públicas. Implementação e monitoramento de resultados com base no BSC. Estudo de casos de BSC em organizações públicas.

ASSINATURA DO(A) CANDIDATO(A)

LEIA-SE:

2) CRONOGRAMA

Etapa	Descrição	Data(s)	Local
05	Período de inscrição	25/08/2025 a 10/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos
06	Divulgação das inscrições deferidas e indeferidas (com pontuação, classificação e justificativa)	11/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos

Etapa	Descrição	Data(s)	Local
07	Prazo de recurso à relação de inscrições deferidas e indeferidas	12/09/2025 a 15/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos
08	Resultado do recurso à relação de inscrições deferidas e indeferidas	15/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos
10	Publicação do resultado final (aprovados e classificados)	15/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos
11	Prazo de recurso ao resultado final (aprovados e classificados)	16/09/2025 a 17/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos
12	Publicação do resultado final após recurso	18/09/2025	https://setec.ufmt.br/processosseletivos
13	Entrega de documentos via SEI (conforme item 16 do edital)	18/09/2025	Envio via SEI, destinado à Faculdade de Administração e Ciências Contábeis – FACC

DISPOSIÇÕES FINAIS

Os demais itens e disposições do **Edital nº 002/2025/GERAGP/UFMT** permanecem **inalterados**. Esta retificação entra em vigor na data de sua publicação.



Documento assinado eletronicamente por **PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA**, **Coordenador(a) do MBA GERAGP EaD - FACC / UFMT**, em 08/09/2025, às 13:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.ufmt.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **8369459** e o código CRC **A221161F**.